



IoTによりあらゆるモノがつながり、デジタルデータ化が加速している。この流れはビジネスに3つの変化を引き起こす。まず情報の利活用の変化、次にモノの扱い方の変化。この結果、消費者の価値観も「モノを買う」から「目

テックファーム 執行役員

シヴァグル・パンディアン氏

IoTによりあらゆるモノをつながり、デジタルデータ化が加速している。この流れはビジネスに3つの変化を引き起こす。まず情報の利活用の変化、次にモノの扱い方の変化。この結果、消費者の価値観も「モノを買う」から「目的を果たす価値を買う」へ変わり、これが3つめの変化として挙げられる。日常生活では様々なデジタルデータが活用され、第1次、2次、3次の各産業でIoTの導入が進んでいる。中でも第3次産業の消費者向けビジネスは今後、成長が期待できる分野である。IoTサービスでビジネスメリットを生み出して成功するには、システムが高品質で安定していることに加え、ビ

「モノ」から「価値」への変革

ビジネス変化への対応や技術変化への対応、インフラとしての継続性が重要だ。当社ではIoTを構成する各レイヤーに対応したソリューションを提供し、お客様のイノベーションを支える。サービス企画からシステム構築まで全体を取りまとめる「IoTコーディネーション」。柔軟に変化に強いデバイスやデータ管理を行う「IoTビジネスパッケージ」。サービスデザイン支援では、デザインシンキング手法を取り入れ、ユーザーが必要とする価値を見極めて、利用価値と利便性を高めている。



データの爆発は企業にどんな影響をもたらすか。「創造的破壊」が起きると当社は考える。創造的破壊とは、従来のビジネスモデルや産業構造が、新しいテクノロジーによって一新されることを示す。企業にとって重要なのはヒ

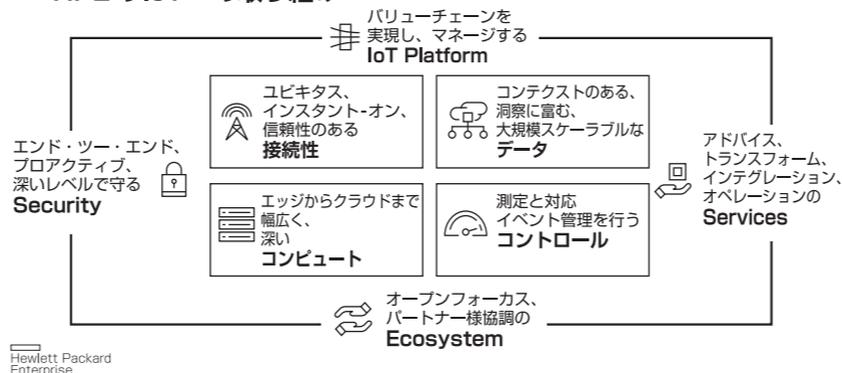
香月千成子氏

データの爆発は企業にどんな影響をもたらすか。「創造的破壊」が起きると当社は考える。創造的破壊とは、従来のビジネスモデルや産業構造が、新しいテクノロジーによって一新されることを示す。企業にとって重要なのはビジネスとITを融合させていくこと。デジタルによる変革を進めるためには、インフラ、セキュリティ、ビッグデータ、モビリティの4つの領域がカギになる。当社はソリューションをすべて提供し、企業の変革を支えている。IoTは4つの領域とも関わりが深い。資産の稼働最適化や製品・サービスの差異化、顧客エンゲージメントの変革という点で、ビジネス機会が大きいとみている。

従来型OTにIT進出

ITがOTに進出するときにはコンピューターも変わらなくてはならない。2020年に向けて、「The Machine」を開発中である。省電力やデータの処理能力などで格段に優れ、まさにIoT時代のコンピューターだ。当社は今後も新しいテクノロジーをリードしていく。

HPEのIoTへの取り組み



講演5

Digital Disruption by IoTがもたらす創造的破壊と企業変革



デジタル化によって人がつながり、IoTでモノがつながる時代になった。情報そのものが価値を持ち、新たなビジネスが続きと誕生している。我々のビジネスもまったく異なる姿に変化、すなわちトランスフォーメーションし

NTTコミュニケーションズ 取締役 ネットワークサービス部長

大井貴氏

デジタル化によって人がつながり、IoTでモノがつながる時代になった。情報そのものが価値を持ち、新たなビジネスが続きと誕生している。我々のビジネスもまったく異なる姿に変化、すなわちトランスフォーメーションした様々なデータを蓄積・分析・可視化して価値につなげる。実際にはクラウド型に移行しながら、並行してデジタルI

デジタル変革を支援

CTを導入していくのが現実的だろう。データセンター事業では、当社は世界140拠点以上に展開し、今年度中には30拠点以上を大容量の閉域ネットワークで接続する予定だ。またネットワーク事業では、ソフトで通信回線を制御する「SD-WAN」により、VPNとインターネット通信を最適に活用できる。これらのプラットフォームで当社はバイモダルのICT環境を提供し、お客様のデジタルトランスフォーメーションを支援していく。

Transformed ICT : Bi-Modal

